

Pointe-Noire, 05 novembre 2024

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Congo Terminal se mobilise pour le Run in Pointe-Noire**

Les 26 et 27 octobre 2024 s'est déroulée la première édition de Run in Pointe-Noire. Une course à pied internationale participative, populaire et professionnelle qui s'inscrit parmi les événements sportifs majeurs et vise à créer une dynamique autour de la famille avec ses 3 parcours dont 2 tournés exclusivement vers les femmes et les jeunes. Sponsor officiel, Congo Terminal a œuvré pour le bien-être de ses employés et ceux du groupe AGL, tout en y associant la population congolaise.

Grâce à cet accompagnement, le coût de participation pour les coureurs était de 500 FCFA (moins d'un euro), la gratuité pour certaines écoles publiques et des ONG de la place.

Près de 470 employés de AGL Congo et Congo Terminal y ont participé. Organisé par la maison Everest media, la mairie de Pointe-Noire, le ministère des Sports et la Fédération congolaise d'athlétisme. Run in Pointe-Noire a dédié la course de 5km à la lutte contre les cancers du sein et du col de l'utérus. Les autres courses étaient de 10km et 3km.

Courir pour la santé et la solidarité, un objectif que s'est fixé les équipes de Congo Terminal et AGL Congo qui ont parcouru des kilomètres à pied. De la Préfecture à la chambre de commerce le samedi ou du siège du port autonome de Pointe-Noire à la chambre de commerce le dimanche.

*« L'engagement de Congo Terminal à nos côtés a permis d'offrir aux congolais un moment de détente, de cohésion, de partage tout prenant soin de leur santé. J'ai été impressionné par l'enthousiasme des équipes de AGL Congo et Congo Terminal pour le sport et la lutte contre les cancers. Plus de 400 collaborateurs inscrits volontairement, c'était le record des entreprises partenaires »* explique Sébastien BOTTARI, Directeur Général de l'agence Everest Media basée à Genève (Suisse).

*« Au sein de nos filiales, le sport a toujours été un bon levier pour la culture d'entreprise et notre engagement social. Tant par le bien-être qu'il procure que par les barrières qu'il brise. Voir les collaborateurs des deux filiales s'encourager pour arriver au bout de la course et se féliciter les uns les autres pour les performances réalisées est une fierté »* explique Anthony SAMZUN, Directeur Général de Congo Terminal.

Au total, 7 305 athlètes amateurs et professionnels de diverses nationalités, venant des associations, écoles, entreprises publiques et privées, ont pris part à cette grande course organisée en trois formats : 3km pour les adolescents, 5 km pour les femmes et 10 km mixte. Les parcours ont été certifiés le World Athletics et l'African Institute for Mathematical Sciences (AIMS).

## A propos de Congo Terminal

Congo Terminal, filiale d'AGL (Africa Global Logistics), est l'opérateur exclusif des activités de manutention de navires porte-conteneurs et rouliers escalant au port de Pointe Noire. L'entreprise est engagée dans un partenariat public-privé qui lui permet de répondre aux exigences de ses clients armateurs, importateurs ou exportateurs. Grâce à ses nombreux investissements, Congo Terminal participe à l'amélioration du pouvoir d'achat et contribue activement à la lutte contre la vie chère. Certifiée ISO 9001/2015, ISPS (sûreté) et Pedestrian Free Yard (HSE) et Green Terminal, l'entreprise dispose d'équipements et de technologies de pointe dont le système d'exploitation Navis 4. Congo Terminal a dépassé le seuil de 1.000.000 EVP manutentionné par an depuis 2022 et emploie près de 900 collaborateurs congolais. L'entreprise mène des actions solidaires en faveur de la jeunesse, de la protection de l'environnement et de l'éducation.

[www.congo-terminal.net](http://www.congo-terminal.net)

**Contact presse :**

**Ghislain MAGINOT, Responsable Médias & Contenus – CONGO TERMINAL**

[ghislain.maginot@congo-terminal.com](mailto:ghislain.maginot@congo-terminal.com) - +242 05 775 02 10